

BAT – FÁBRICA CASABLANCA
Fábrica de cigarrillos



Informe de Rendimiento del agua 2022/2023

Alliance for Water Stewardship (AWS)

Nombre del Representante Senior	Firma del Representante Senior
Jorge Villalón - Factory Manager Data: 20/06/2023	

Organización: British American Tobacco Chile Operaciones
S.A. – Fábrica Casablanca

Data de Emisión: 20 de Junio de 2023

Período de Valides: 01/01/2022 a 31/12/2022

ÍNDICE

ÍNDICE.....	2
PRESENTACIÓN.....	3
RESULTADOS.....	3
1) Resultados de Consumo	3
2) Balance Hídrico.....	5
3) Participación de los stakeholders.....	6
4) Compromiso de BAT con los Recursos Hídricos y AWS.....	8
4) Divulgación.....	11
CONCLUSIÓN	11

PRESENTACIÓN

La fábrica de British American Tobacco Chile Operaciones S.A., *RUT* (Rol Único Tributario) número 90.286.000-2, ubicada en Casablanca (Región de Valparaíso), encargada de la producción de cigarrillos; se dedica de manera ética, social y ambientalmente responsable a la buena gestión de los recursos hídricos.

La certificación según el estándar *Alliance for Water Stewardship* (AWS) es prueba del cumplimiento del benchmark global para la gestión del agua no sólo a nivel del sitio de producción, pero también allá de los límites de la unidad, incluyendo también la cuenca.

Este documento tiene como objetivo presentar el Informe de desempeño de la Fábrica Casablanca con el fin de asegurar el cumplimiento de la norma AWS y contribuir a la mejora continua de la gestión de los recursos hídricos en la Cuenca Costera entre ríos Aconcagua y Maipo, sector Estero Casablanca y Estero San Jeronimo.

RESULTADOS

La fábrica de cigarrillos del Grupo British American Tobacco Chile Operaciones S.A., ubicada en Casablanca, Región de Valparaíso, tiene el objetivo de cumplir con lo establecido en su Carta de Compromiso y, de acuerdo con las metas globales de BAT – *British American Tobacco*, también busca reducir el consumo de recursos hídricos, mediante la definición de metas anuales de reducción. A continuación, se presentarán los resultados del consumo de agua y las acciones realizadas para cumplir con los objetivos del Plan Estratégico BAT – Fábrica Casablanca.

1) Resultados de Consumo

La siguiente figura, muestra los resultados alcanzados por Fábrica Casablanca desde 2017. Es posible verificar que de 2017 a 2022 hubo una reducción del 43% de agua extraída.

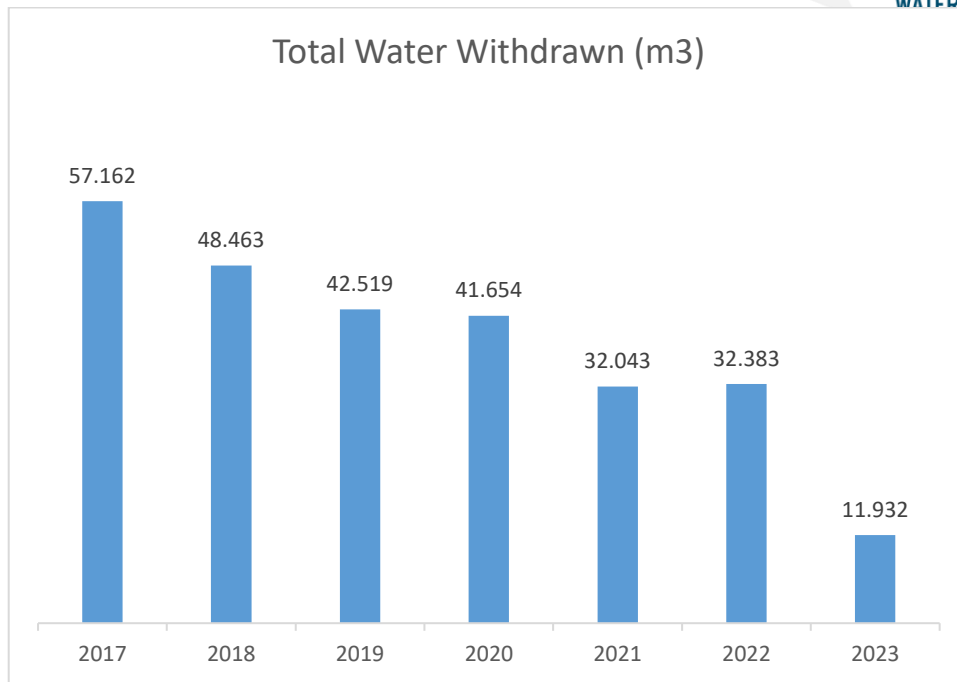
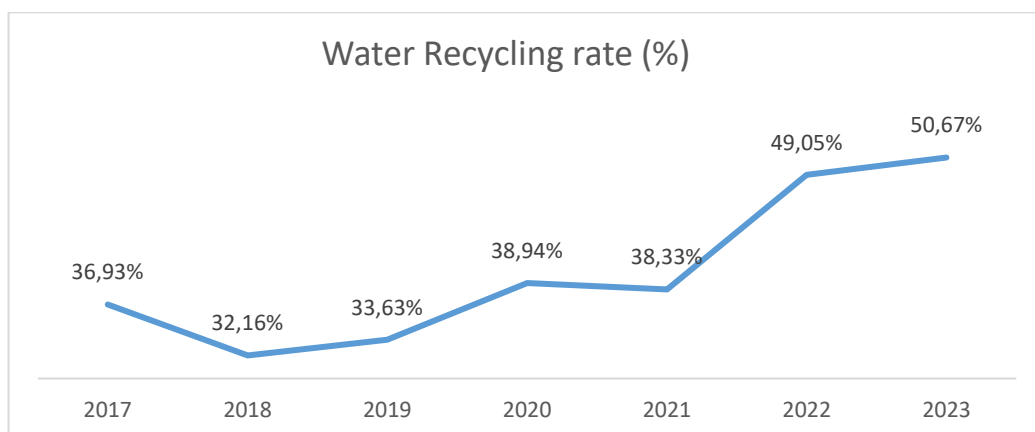


Gráfico con objetivos y resultados Fábrica Casablanca. Fuente: BAT - Credit360

En cuanto a reciclaje el año 2022 cerro con un 49% de agua reciclada, aumentando considerablemente a los años anteriores, todo esto gracias al constante monitoreo y análisis de oportunidades y los proyectos desarrollados.



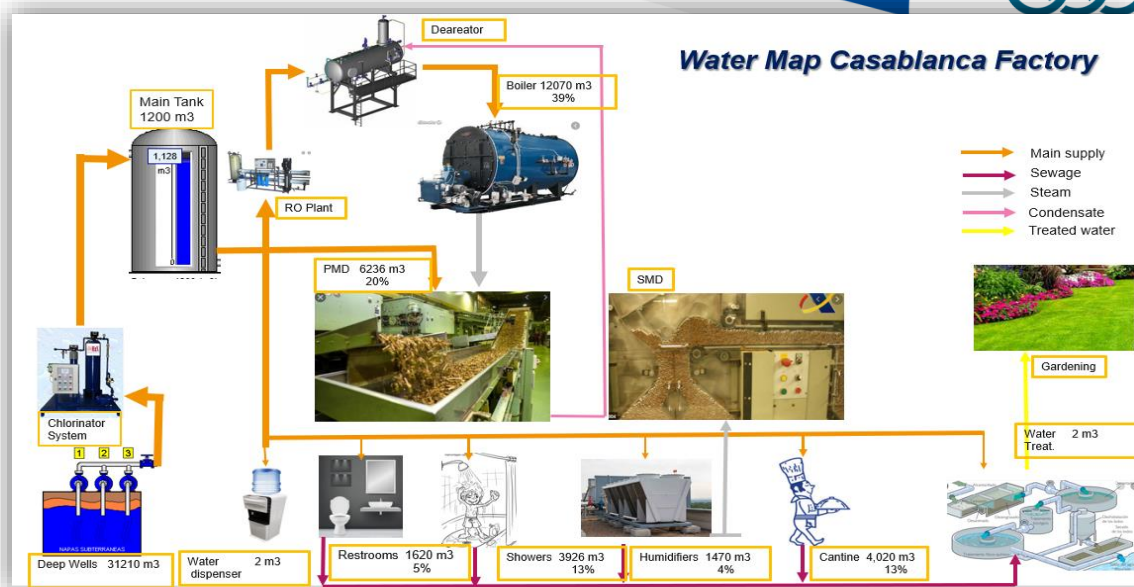
El desarrollo de proyectos es parte fundamental de la gestión hídrica y para alcanzar nuestras metas, a continuación se detallan los proyectos implementados y por desarrollar:

Año	iniciativas	Reducción agua m3/año
2020	Planta osmosis inversa caldera	1170
2020	Cambio bombas de vacío por anillo de aceite	21
2020	Reemplazo trampas de vapor	60
2022	Campo deportivo pasto sintético	85
2022	recuperación condensado agua climatizado	3360
2022	recuperación condensado agua bodega de hebras	216
2023	Planta de tratamiento de agua Ph2 (RO)	8400
2023	Recuperación de vapor flash	25
2023	Recuperación agua de lluvia	1500
	Total	14837

Durante el 2022 se realizaron proyectos los cuales son el claro ejemplo de un buen monitoreo y búsqueda continua de oportunidades en el proceso para evitar pérdidas y recuperar el agua liberado a la atmosfera. También en el transcurso del año 2023 se están implementando importantes proyectos como la planta de osmosis inversas y la recuperación de aguas lluvias los cuales son claves para reducir la extracción de agua y aumentar el reciclaje.

2) Balance Hídrico

En **2022**, el consumo de agua fue mapeado en toda la Fábrica Casablanca, como se muestra en la siguiente figura. Se mapearon los principales consumidores de agua, su ubicación dentro de la red de hidrómetros y a partir de este mapa fue posible comprender aún mejor las características y oportunidades del sistema de agua en la fábrica.



Water Map - Mapa elaborado llevando en consideración el consumo de agua de **2022**.

El agua utilizada en la fábrica es extraída de pozo se utiliza tanto en el proceso productivo como en los servicios necesarios para la operación de la planta, siendo producción las áreas que más consumen (59%) seguidas por el consumo en el restaurante y duchas (13%). En el contexto industrial, el agua se utiliza en el proceso de acondicionamiento del tabaco, en el ajuste final de la humedad y en el secado.

3) Participación de los stakeholders

El compromiso de BAT con el uso responsable del agua busca integrar actores del territorio con el objetivo de generar una colaboración común sobre el uso racional, compartido y sustentable del agua.

Bajo este lineamiento se identifican cuatro actores clave de la comuna Casablanca para una gobernanza coordinada en temas hídricos: 1) la Ilustre Municipalidad de Casablanca, 2) la Corporación para el Desarrollo del Valle de Casablanca, 3) Comunidad de aguas subterráneas y 4) la Junta de Vecinos de La Rotunda. Con los cuales hemos mantenido constante comunicación, haciendo un compromiso con lo siguiente:

1. Municipalidad de Casablanca: Se ha llevado un trabajo en conjunto la mesa hídrica y la corporación para el desarrollo de la campaña de concientización del uso Responsable del agua en la comunidad, a través del diseño de graficas. Se continuará en plan de identificar necesidades y proyectos para la comunidad.
2. Corporación para el Desarrollo del Valle de Casablanca: Actualmente, se está gestionando una de mesa de trabajo Inter empresa de los socios integrantes de la

Corporación. Adicionalmente, BAT está desarrollando el proyecto informativo “Uso Responsable del Agua”. Se continuará con el trabajo de la conformación de la mesa de medio ambiente a través de reuniones periódicas para identificar necesidades, impulsar desarrollo de proyectos a los demás socios.

3. Comunidad aguas subterráneas Lo Ovalle: Reuniones sobre el proceso de la conformación de la comunidad, requisitos y nuevos pasos a seguir. Continuar con el proceso de incorporación y reuniones.
4. Junta de Vecinos La Rotunda: Luego de ya establecida la nueva junta de vecino Se busca fijar reuniones para identificar necesidades y desarrollar proyectos.



ALLIANCE FOR
WATER STEWARDSHIP

4) Compromiso de BAT con los Recursos Hídricos y AWS

El Informe ESG 2022 de BAT publicado en marzo de 2023 demuestra el compromiso de la organización con la sostenibilidad ambiental y la operación del 100% de su fabricación certificada según los requisitos de AWS - Alliance for Water Stewardship.

Overview

Our ESG Roadmap

Our ESG Roadmap contains key goals and targets, metrics, current performance and prior-year comparatives for our material sustainability topics.

Topic	Goals and targets	Metrics	Performance tracking			Trend
			2022	2021	2020	
Harm reduction	€5bn by 2025 in revenue from New Categories	New Category revenues (€bn)	2.9	2.1	1.4	●
	50m by 2030 consumers of our Non-Combustible products	No. of consumers (millions) ¹	22.5	18.3	13.5	●
Climate change	Net Zero by 2050 across our value chain - comprising Scope 1, 2 & 3 greenhouse gas (GHG) emissions	Scope 1 & 2 (market based) CO ₂ e emissions (thousand tonnes) ²	420	495	541	●
	50% CO₂e emissions reduction by 2030 across our value chain - comprising Scope 1, 2 & 3 GHG emissions ¹	Scope 1 & 2 CO ₂ e emissions intensity (tonnes per €m revenue) ²	15.2	19.3	20.0	●
	Carbon neutral operations by 2030 comprising Scope 1 & 2 GHG emissions	% Scope 1 & 2 CO ₂ e emissions reduction vs 2020 baseline ³	22.3	8.4	N/A	●
Circular economy	<1% waste to landfill by 2025	Scope 3 CO ₂ e emissions (thousand tonnes), including biogenic emissions and removals ⁴	- ⁵	5,243	5,614	●
	100% packaging reusable, recyclable or compostable by 2025	% waste sent to landfill from direct operations	4.9	8.70	8.90	●
Biodiversity & ecosystems	No gross deforestation of primary native forests in our tobacco, paper and pulp supply chains	% packaging reusable, recyclable or compostable	92	92	80	●
	Net Zero deforestation by 2025 of managed natural forests in our tobacco, paper and pulp supply chains	% markets selling Vuse and glo with Take-Back schemes	100	100	-	●
Water	35% less water use by 2025	% sources of wood used by our contracted farmers for curing fuels that are from sustainable sources ⁶	99.99	99.99	99.70	●
	100% operations sites Alliance for Water Stewardship certified by 2025	% paper and pulp volumes that is certified as sourced sustainably ⁷	94	89	-	●
Human rights ³	Zero child labour aiming for zero incidents in our Tobacco Supply Chain by 2025	% reduction in water withdrawn vs 2017 baseline	33	28	23	●
	Monitoring of supply chains	% operations sites Alliance for Water Stewardship (AWS) certified	36	15	-	●
Farmer livelihoods ³	Zero child labour aiming for zero incidents in our Tobacco Supply Chain by 2025	% farms with incidents of child labour identified ⁸	0.38	0.70	0.50	●
	Monitoring of supply chains	% incidents of child labour reported as resolved by the end of the growing season ⁹	100	100	98.5	●
People, Diversity & Culture	Zero accidents aiming for zero accidents Group-wide each year	% farms monitored for child labour in our Tobacco Supply Chain ¹⁰	99.99	99.91	99.70	●
	Zero accidents aiming for zero accidents Group-wide each year	% product material and higher-risk indirect service suppliers having an independent labour audit within a three-year cycle ¹¹	36.6	22	-	●
Ethics & Integrity	100% SoBC compliance aiming for full adherence to our Standards of Business Conduct (SoBC)	% farmers in our Tobacco Supply Chain reported to grow other crops for food or as additional sources of income ¹²	92.8	95.6	93.4	●
	100% SoBC compliance aiming for full adherence to our Standards of Business Conduct (SoBC)	% female representation in management roles ¹³	41	39	38	●
Responsible marketing	100% SoBC compliance aiming for full adherence to our Standards of Business Conduct (SoBC)	Number of work-related accidents (including assault) resulting in injury, causing absence of one shift or more	83	95	114	●
	Full compliance aiming for full compliance with marketing regulations	Last Time Incident Rate (LTIR) ¹⁴	0.19	0.20	0.22	●
Responsible marketing	100% SoBC compliance aiming for full adherence to our Standards of Business Conduct (SoBC)	Number of serious injuries and fatalities to employees and contractors ¹⁵	36	31	39	●
	Full compliance aiming for full compliance with marketing regulations	Number of established SoBC breaches ¹⁶	84	99	116	●
Responsible marketing	100% SoBC compliance aiming for full adherence to our Standards of Business Conduct (SoBC)	Number of disciplinary actions taken as a result of established SoBC breaches that resulted in people leaving BAT ¹⁷	58	46	54	●
	Full compliance aiming for full compliance with marketing regulations	Incidents of non-compliance with marketing regulations resulting in a fine or penalty ¹⁸	3	-	-	●

Notes: ● 2022 (2021 for Scope 3) metrics with independent limited assurance by KPMG in accordance with SAS 3000; see page 94 for a full list of assured metrics. See BAT Reporting Criteria for key terms and definitions on bat.com/sustainabilityreporting. Environmental and Health & Safety data is reported for the period 1 December 2021 to 30 November 2022. In 2022, BAT changed its CO₂e emissions reduction baseline from 2017 to 2020, following SBTi approval of its near-term, LSPC-aligned, 2030 reduction target. See page 80 for CO₂e emissions reporting methodology. 1) Compared to 2020 baseline. Comprise 50% reduction in Scope 1, 2 and 50% reduction in Scope 3 GHG (CO₂e) emissions. Scope 3 emissions target includes purchased goods and services, upstream transportation and distribution, use of sold products and end-of-life treatment of sold products, which collectively comprised ~60% of Scope 3 emissions in 2020. 2) Due to the complexity of consolidating and assuring Scope 3 data from our suppliers and value chain, Scope 3 data is reported one year later. 3) Our goals cover all tobacco used in our combustible & TRP products (tobacco supply chain). Our metrics, however, derive data from our annual (Tobacco) assessment, which includes our directly contracted farmers and those of our strategic, third party suppliers, representing over 80% of the tobacco purchased by volume in 2022 (Tobacco Supply Chain). 4) Consistent with previous years' reporting, cases are not included in the above if they were not resolved at year-end. 5) This is a new GR-aligned metric for FY2022, with a new reporting system. Although similar data exists for FY2021 & 2020 because the reporting methodology has changed, prior data is not directly comparable.

Informe global BAT 2022, compromiso con la gestión sostenible y AWS.

A continuación, se presentan campañas comunicación realizadas sobre gestión del agua

- Campaña uso conciente del agua



- Día del agua



 Durante el 2022 se redujo el consumo de agua en un **43 % en comparación al 2017.**

 En 2022 **reciclamos un 49% de agua**, superando nuestro objetivo de 38%.

 Además, instalaremos una **fase dos de la Planta de Tratamiento (Osmosis Inversa)** que permitirá lograr el objetivo de **reciclar un 53% este 2023 y reducir la extracción en un 39%** en comparación al año anterior.



ALLIANCE FOR
STEWARDSHIP



- Día del medio ambiente



Día mundial del Medio Ambiente

Conoce algunas iniciativas que **implementamos en Chile** contribuyendo con nuestras tres prioridades

CLIMATE CHANGE
WATER STEWARDSHIP - WASTE MANAGEMENT

Inicio de proyecto de **instalación de paneles** fotovoltaicos de 2,2 MW en Casablanca (4.000 paneles).



Certificación Carbono Neutral para Casablanca.

Consumo eléctrico 100% de fuentes renovables en Chile.

Proyecto de captación de aguas lluvias, permitiendo la recuperación 500 m³ cada 10 mm de lluvia en Casablanca.



Instalación de urinarios libres de uso de agua en San Fernando, permitiendo recuperar 150.000 litros de agua al año.



4) Divulgación

Este informe se hará público a través de su difusión completa en el sitio web de BAT Chile – www.batchile.com

CONCLUSIÓN

Este Informe de Desempeño Hídrico fue elaborado con el fin de hacer público el compromiso de la Fábrica Casablanca del Grupo British American Tobacco Chile Operaciones S.A con la gestión racional de los recursos hídricos.

La continua reducción del consumo de agua, demostrada con los resultados obtenidos a partir de 2017, prueban la eficiencia del sistema de gestión de la unidad – IWS/Enercon y la implementación de nuevos proyectos que buscan una gestión hídrica eficiente son parte importantes para lograr avanzar aún mas con nuestras metas.

Las acciones presentadas en este informe contribuyen a la reducción continua en el consumo de recursos hídricos y contribuyen a la gestión sostenible de los recursos hídricos en la Cuenca Costera entre ríos Aconcagua y Maipo, sector Estero Casablanca y Estero San Jeronimo.

Jorge Villalón

Factory Manager

British American Tobacco Chile Operaciones S.A. – Fábrica Casablanca